

MICROSOFT NAVISION

60 Horas

Objetivos:

- Controlar todos los aspectos esenciales de Microsoft Navision.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCION MICROSOFT DYNAMIC NAV

1. ¿Que es Microsoft Dynamic nav?
2. Arquitectura Microsoft Navision NAV
3. ¿Para que nos sirve este programa?
4. Que son los sistemas ERP
5. Ventajas
6. Desventajas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ MICROSOFT NAVISION

1. Explicación interfaz Microsoft Navision
2. Diferencias interfaz Web e interfaz de escritorio
3. Modificación interfaz Web

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACION FINANCIERA

1. Libro mayor
2. Gestión de efectivo

3. Contabilidad de costos
4. Flujo de fondos
5. Cuentas por cobrar
6. Deudas
7. Activos fijos
8. Inventario
9. Actividades periódicas
10. Configuración

UNIDAD DIDÁCTICA 4.VENTAS, MARKETING Y COMPRAS

1. Ventas
2. Procesamiento de pedidos
3. Marketing
4. Inventario y Precios

UNIDAD DIDÁCTICA 5.COMPRAS

1. Planificación
2. Procesamiento de pedidos
3. Inventario y costos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.ALMACEN

1. Pedidos y contactos
2. Planificación y ejecución
3. Manejo de mercancías pedido por pedido

4. Manejo de mercancías múltiples pedidos
5. Inventario
6. Montaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPARTAMENTO DE FABRICACIÓN

1. Diseño de producto
2. Capacidades
3. Planificación
4. Ejecución
5. Costos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRABAJOS Y PLANIFICACIÓN DE RECURSOS

1. Trabajos
2. Planificación de recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS

1. Administración contratos
2. Planificación y despachado
3. Procesamiento de pedidos
4. Recursos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ADMINISTRACIÓN

1. Eliminación de datos
2. Creación de contactos General
3. Servicio online Microsoft Dynamic ERP

4. Informes
5. Configuración de la aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE COBROS Y CREACIÓN DE FACTURA

1. Términos de pago
2. Formas de pago
3. Registrar cobros en el diario de cartera
4. Creación de factura

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PRODUCTOS, FACTURAS DE COMPRAS, FIJAR CIERRE CONTABLE Y CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING

1. Creación de un producto
2. Creación factura de compras
3. Fijar cierre contable

UNIDAD DIDÁCTICA 13. GENERACIÓN DE TRABAJOS Y EJECUCIÓN DE TRABAJOS

1. Listar trabajo
2. Mostrar trabajos activos
3. Crear nuevos trabajos
4. Ejecutar trabajos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CLIENTES

1. Creación de clientes
2. Dirección de clientes

Descuentos de clientes